



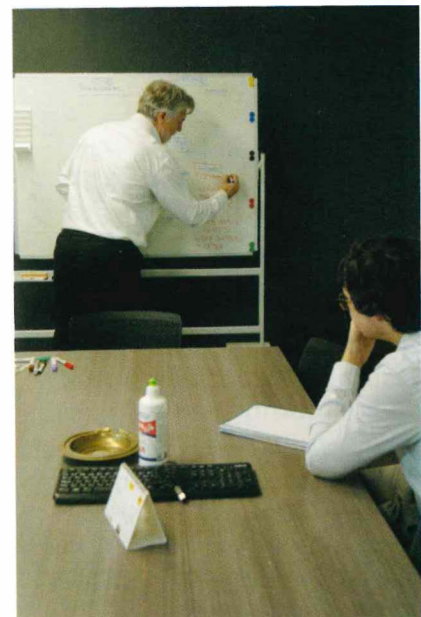
De izq. a dcha.: Josep Mula, Consejero Delegado; José M^a Galilea, Presidente Ejecutivo; Francisco Rosina, Director Comercial.

Grupo Galilea

Innovación y flexibilidad

La oficina del Grupo Galilea en Barcelona es un espacio donde, bajo el lema 'Acento en el servicio', se percibe la innovación que ha aportado el cambio de ubicación. Con una extensión de 500 m² distribuidos en dos plantas simétricas, el diseño diáfano y los espacios amplios resaltan la modernidad de las instalaciones. Cada detalle ha sido cuidadosamente pensado para asegurar el bienestar de los empleados. Actualmente, están considerando redistribuciones en la oficina para acomodar a más personas debido a las integraciones y adquisiciones en curso. La correduría apuesta por el teletrabajo, lo que les ha llevado a adoptar nuevas prácticas que permiten una mayor conciliación.

Elena Benito/ Fotografías: Enzo Monzón



La planta superior de la oficina de Grupo Galilea cuenta, entre otros espacios, con un área de descanso equipada para los trabajadores, mientras que la planta inferior dispone de una sala de formación con capacidad para hasta 30 personas y sistema de streaming para videoconferencias y formaciones *online*. Junto con estas zonas, lo más destacado de la oficina es su amplitud y funcionalidad, así como su ubicación en un lugar céntrico y próximo a numerosos servicios, lo que facilita el acceso y la comodidad para los empleados.

El cambio a la nueva oficina se realizó en 2020, en plena pandemia, dejando atrás las antiguas oficinas centrales en Diagonal. Se ha logrado así un local mucho más moderno, funcional y amplio.

En el Grupo trabajan actualmente 200 personas. En la oficina de Barcelona trabajan 52 profesio-

sionales repartidos en varios departamentos: 18 son ejecutivos de cuentas y atención al cliente, mientras que el resto se distribuye en los servicios centrales, que comprenden departamentos técnicos, TIC, Cartera, Contabilidad, Administración, Siniestros y Dirección.

El Grupo también cuenta con 42 oficinas en todo el territorio nacional, destacando las de Madrid y Málaga por su importancia y volumen de operaciones. Esta red permite a la empresa ofrecer un servicio personalizado y a medida, priorizando la atención al cliente por cualquier medio en todos los procesos.

SERVICIO PERSONALIZADO

El compromiso de Grupo Galilea con el servicio personalizado se refleja en su lema: "Acento en el

servicio". Para ello, dispone de un servicio telefónico 24 horas para sus clientes, asegurando una respuesta rápida y eficiente en cualquier momento. La empresa realiza asimismo mejoras continuas para adaptarse a los nuevos avances tecnológicos, incluyendo la ampliación de zonas lúdicas y la renovación de equipos y servidores en la nueva oficina.

El teletrabajo ha aportado diversas ventajas para los empleados, ofreciendo un beneficio social bien recibido y aumentando las posibilidades de conciliación de la vida laboral, personal y familiar. Este formato de trabajo fue protocolizado y oficializado a principios de 2024. Esta flexibilidad ha demostrado ser un elemento clave en la satisfacción y productividad de los empleados, contribuyendo a un ambiente laboral positivo.